

**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
ООО «КиберГид»

\_\_\_\_\_Ю.В. Болдарев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_2025 г.



# ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ ЦИФРОВОЙ ПРОГУЛОЧНЫЙ МАРШРУТ  
В ФОРМАТЕ АУДИОГИДА  
ПО РОСТОВУ-НА-ДОНУ»

Ростов–на–Дону  
2025

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения городского конкурса «Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «КиберГид».

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Информирование местных жителей и гостей города

о достопримечательностях и локациях интереса г. Ростова-на-Дону.

2.1.2. Формирование положительного имиджа города Ростова-на-Дону, как крупного туристского центра.

2.1.3. Популяризация туристского бренда города Ростова-на-Дону.

2.1.4. Вовлечение учащихся средних специальных и высших учебных заведений в проектную деятельность.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Стимулирование интереса жителей и гостей Ростова-на-Дону к истории города, его знаковым местам, особенностям колорита.

2.2.2. Привлечение молодых специалистов в индустрию туризма.

2.2.3. Популяризация научного знания; поддержка научно-исследовательской и инновационной деятельности обучающихся.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- учащиеся средних специальных и высших учебных заведений г. Ростова-на-Дону;
- преподаватели школ, средних специальных и высших учебных заведений г. Ростова-на-Дону.

3.2. Для участия в Конкурсе претенденту необходимо заполнить заявку на участие и форму согласия на обработку персональных данных (**Приложение №1** к настоящему Положению).

## 4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится **с 17.02.2025 по 25.04.2025 в два этапа.**

4.1.1. Первый этап Конкурса: подача участниками заявок и контрольного текста авторской пешеходной прогулки по Ростову-на-Дону. Сроки проведения первого этапа: **с 17.02.2025 по 15.03.2025** включительно. Заявки, поданные позднее указанной даты, к рассмотрению не принимаются. Желаящие принять участие в Конкурсе заполняют заявку на участие и форму согласия на обработку персональных данных и направляют на почту [info@kibergid.ru](mailto:info@kibergid.ru) (**Приложение №2** к настоящему Положению). Заявка на участие в Конкурсе обрабатывается в течение 3 (трёх) рабочих дней после поступления на почту.

4.1.2. Подведение итогов первого этапа конкурса, анализ и оценка контрольных текстов авторских пешеходных маршрутов: **с 16.03.2025 по 25.03.2025** включительно.

4.1.3. Ко второму этапу Конкурса допускаются 15 (пятнадцать) участников, набравших наибольшее количество баллов (**Приложение №3**).

4.2. Второй этап Конкурса: запись аудио маршрута, размещение на платформе и тестирование. Сроки проведения второго этапа: **с 26.03.2025 по 21.04.2025** включительно.

4.2.1. Подведение итогов второго этапа Конкурса (анализ и оценка): с **22.04.2025 по 25.04.2025** включительно.

4.3. Победители Конкурса определяются из числа участников, прошедших второй этап и набравшие наибольшее количество баллов в рамках второго этапа Конкурса (**Приложение №4**).

## 5. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА, ОЦЕНОЧНАЯ, МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

Составы Оргкомитета, Оценочной и Методической комиссий формируются из представителей Учредителя и Организатора, представителей медиа-сферы, тревел-блогеров, представителей отельного бизнеса г. Ростова-на-Дону.

5.1. В задачи Оргкомитета входит:

5.1.1. общая координация и руководство подготовкой и проведением Конкурса, прием заявок и рассмотрение апелляций участников;

5.1.2. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

5.2. В задачи Методической комиссии входит:

5.2.1. сформулировать задание для конкурсантов.

5.3. В задачи Оценочной комиссии входит:

5.3.1. осуществление оценки проектов участников Конкурса в рамках первого и второго этапов проведения Конкурса;

5.3.2. подведение итогов Конкурса и определение победителей, набравших наибольшее количество голосов;

5.4. Решения оценочной комиссии оформляются протоколами (**Приложения №3 и №4** к настоящему Положению).

5.5. Решение оценочной комиссии, определяющее победителей Конкурса, оформляется сводной (оценочной) ведомостью результатов (**Приложение №7** к настоящему Положению), является окончательным и пересмотру не подлежит.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

6.1. В рамках первого этапа Конкурса текстовые материалы авторского прогулочного маршрута должны соответствовать одному из направлений:

- Защитник Отечества;
- историческая экскурсия по Ростову-на-Дону;
- местный колорит;
- мифы и легенды Ростова-на-Дону;
- выдающиеся личности;
- знаковые и фотогеничные локации;
- «секретные» и любимые места ростовчан.

6.1.1. Текстовые материалы авторского прогулочного маршрута, представленные участниками в рамках первого этапа Конкурса, должны содержать следующие параметры:

- название маршрута и его направление;
- цели и задачи экскурсии;
- объекты, о которых пойдет речь в цифровом маршруте;
- маршрут с указанием от 7 до 15 точек на карте города;

6.1.2. Текстовый материал прогулочного маршрута предоставляются в виде, готовом для аудиозаписи. Участники Конкурса в рамках первого этапа направляют текстовый материал авторской прогулки, включая текст, фотографии и прочее, на электронную почту [info@kibergid.ru](mailto:info@kibergid.ru). По итогам отбора на первом этапе Конкурса будут определены 15 участников, которые допускаются ко второму этапу Конкурса.

6.2. Участники Конкурса в рамках второго этапа записывают аудио своего цифрового маршрута своим голосом, либо с помощью нейронной

сети, размещают на платформе Организатора и предоставляют ссылку для ознакомления и оценки. Продолжительность цифрового маршрута в формате аудиогuida – не более 90 минут. По желанию участники Конкурса могут прикрепить сопроводительное письмо с необходимыми, по их мнению, пояснениями для оценочной комиссии.

## **7. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОНКУРСА**

7.1. Критерии оценки текстовых материалов первого этапа Конкурса:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность в написании материала – новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления;
- содержательность информации.

7.2. Результаты оценки текстовых материалов, предоставленных в рамках второго этапа Конкурса, заносятся каждым членом оценочной комиссии в лист оценки (Приложение № 5 к настоящему Положению). Пятнадцать участников, набравших наибольшее количество баллов, допускаются к участию во втором этапе Конкурса.

7.3. Критерии оценки цифрового маршрута в формате аудиогuida:

- последовательность и гармоничность ведения по точкам;
- культура речи;
- эмоциональность в подаче материала;
- взаимодействие с пользователями;
- качество иллюстраций к точкам маршрута.

7.4. Результаты оценки цифрового маршрута в формате аудиогuida заносятся каждым членом Оценочной комиссии в лист оценки (**Приложение № 6** к настоящему Положению), после чего заполняется и подписывается сводная оценочная ведомость результатов, отражающая набранные баллы участников (**Приложение № 7** к настоящему Положению). По полученным результатам определяются три призовых места.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

8.1. По результатам второго этапа Конкурса будут определены три победителя, набравшие наибольшее количество баллов.

8.2. Церемония награждения победителей Конкурса состоится **26.04.2025**г.

8.3. Победителей ждут денежные призы:

1 Место – 15000 рублей;

2 Место – 10000 рублей;

3 Место – 5000 рублей.

8.4. Кроме того, в качестве приза каждому победителю будет предоставлена возможность размещения qr-кода на его маршрут в 3 отелях Ростова-на-Дону.

## **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

9.1. Кроме основных оценочных мероприятий в рамках конкурса будет организовано дополнительное голосование среди пользователей на самый интересный маршрут.

9.2. Предоставить для голосования свои маршруты смогут все участники Конкурса. Авторам, не прошедшим во второй этап Конкурса, будут даны рекомендации по доработке маршрутов для участия в дополнительном голосовании. При невыполнении рекомендованных доработок участнику может быть отказано в размещении маршрута для дополнительного голосования.

9.3. Голосование пройдет на платформах Vk.ru и Telegram. Ссылки для размещения будут предоставлены участникам не позднее 12:00 **25.03.2025 г.**

9.4. Участнику дополнительного голосования необходимо будет разместить ссылки на свой маршрут на обеих платформах.

9.5. Голосование пользователей за маршруты авторов пройдет с **26.03.2025 г.** по **22.04.2025 г.** включительно.

9.6. Один пользователь может проголосовать на каждой из платформ за один маршрут только один раз. Ограничение техническое.

9.7. Голоса пользователей за маршрут суммируются с обеих платформ.

9.8. Подсчет голосов будет произведен не позднее 12:00 **25.04.2025 г.**

9.9. Победителей ждут денежные призы:

1 Место – 15000 рублей;

2 Место – 10000 рублей;

3 Место – 5000 рублей.

# ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе «Лучший цифровой прогулочный маршрут  
в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону»

Ф.И.О. участника \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Контактный тел.: \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Настоящим заявляю о намерении принять участие в городском конкурсе  
«Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-  
на-Дону»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 года

\_\_\_\_\_ подпись

# СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я,

---

(Ф.И.О., адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность)

---

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе)

в связи с участием в Конкурсе «Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону» (далее – Конкурс) даю организационному комитету Конкурса согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения; образование (оконченные учебные заведения и год окончания, специальность (направление) и квалификация, наличие ученых степеней); место работы и занимаемая должность, дата назначения, переводы на иные должности и основания назначения (перевода); выполняемая работа с начала трудовой деятельности; награждения государственными и ведомственными наградами, иными наградами.

Согласие на обработку вышеуказанных персональных данных предоставлено в целях моего участия в Конкурсе.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; систематизация; накопление, распространение; автоматизированная обработка; хранение в архиве вместе с документами по конкурсу; уточнение; использование; передача для подготовки характеристики - представления, рассмотрения конкурсной комиссией, награждения по итогам конкурса, обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения на сайте Организатора Конкурса; обезличивание; блокирование и уничтожение персональных данных по истечении срока хранения документов по Конкурсу.

Персональные данные должны обрабатываться с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств (письменно).

**Данное согласие действует на период:**

- 1) проведения Конкурса;
- 2) публикации в средствах массовой информации и размещения на сайте Организатора Конкурса;
- 3) хранения моих персональных данных в архиве вместе с документами по Конкурсу до их уничтожения. Данное согласие может быть отозвано. Отзыв оформляется в письменном виде и направляется Организатору Конкурса.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 года \_\_\_\_\_ подпись



# ПРОТОКОЛ

рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания первого этапа участников конкурса «Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону».

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

В заседании членов оценочной комиссии для рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания первого этапа Конкурса приняли участие:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

Секретарь Конкурса \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

На процедуру рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания был представлен перечень участников конкурса из \_\_\_\_\_ номинантов, (число прописью) выполнивших конкурсное задание.

Члены оценочной комиссии рассмотрели итоги выполнения конкурсных заданий в соответствии с утвержденными критериями и приняли следующее решение о допуске участников ко второму этапу Конкурса:

№ п/п	Ф.И.О. участника Конкурса	Сумма баллов	Место
Контрольный текстовый материал авторского пешеходного маршрута			
1			
2			
3			
...			

# ПРОТОКОЛ

рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания второго этапа участников конкурса «Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

В заседании членов оценочной комиссии для рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания второго этапа Конкурса приняли участие:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

Секретарь Конкурса \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

На процедуру рассмотрения итогов выполнения конкурсного задания был представлен перечень участников конкурса из \_\_\_\_\_ номинантов,  
(число прописью)  
выполнивших конкурсное задание.

Члены оценочной комиссии рассмотрели итоги выполнения конкурсных заданий в соответствии с утвержденными критериями и приняли следующее решение по итогам второго этапа Конкурса:

№ п/п	Ф.И.О. участника Конкурса	Сумма баллов	Место
Готовый маршрут в формате аудиогuida			
1			
2			
3			
...			

# ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

конкурса  
«Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida  
по Ростову-на-Дону»

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Оценка контрольного текста авторского пешеходного маршрута,  
предоставленного в рамках первого этапа Конкурса:

№	ФИО участника	Соответствие работы заявленной теме (0-10 баллов)	Креативность в написании материала – новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления (0-10 баллов)	Содержательность информации (0-10 баллов)	Итоговый балл
1					
2					
3					
...					

Подпись члена оргкомита \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

# ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участников конкурса  
«Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida по Ростову-на-Дону»

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Оценка готового цифрового маршрута в формате аудиогuida в рамках второго этапа Конкурса

№	ФИО участника	Последовательность и гармоничность ведения по точкам (0-10 баллов)	Культура речи (0-10 баллов)	Эмоциональность в подаче материала (0-10 баллов)	Взаимодействие с пользователями (0-10 баллов)	Качество иллюстраций к точкам маршрута (0-10 баллов)	Итоговый балл
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Подпись члена оргкомитета \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

# СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ

(оценочная)

результатов выполнения конкурсных заданий участников конкурса  
«Лучший цифровой прогулочный маршрут в формате аудиогuida  
по Ростову-на-Дону»

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

	ФИО участника Конкурса	Итоговая оценка (сумма баллов)	Занятое место

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

Секретарь Конкурса \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)